



Šetalište hrvatskog narodnog
preporoda 6, 49000 Krapina
MB: 2271354; OIB: 16465214888
Tel: +385(0)49/382-125,
Fax: +385(0)49/382-125
Žiro račun broj: 2360000-1101976782
E-mail: info@vhzk.hr, www.vhzk.hr

Broj	IZBORNI PREDMET OM	Ocjena	Komentar
1.	Kontroling		
2.	Računalna poslovna inteligencija		
3.	Tehnike upravljanja poslovnim rizicim		
4.	Osnove i tehnike osiguranja		
5.	Ekonomika i politika EU		
6.	Internet marketing		
7.	Marketing za menadžere		
8.	Metodologija pisanja stručnog i znanstvenog rada		
9.	Primijenjena ekonometrija		

Naziv predmeta	RAČUNALNA POSLOVNA INTELIGENCIJA								Šifra	403			
									Status predmeta	<input type="checkbox"/> obvezni <input checked="" type="checkbox"/> izborni			
Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je da studenti spoznaju važnost informacija uopće i u poslovnom procesu, da ih nauče prikupljati, koristiti i čuvati, te da steknu znanja o Business Intelligence-u, a sve u interesu poslovnog uspjeha te sigurnosti poslovne organizacije, njenih ljudi i društva.												
Sadržaj predmeta	Predmet obuhvaća opća znanja o podacima i informacijama, njihovom prikupljanju, posebno metodama Business Intelligence, sređivanju, skladištenju, čuvanju, analitičkoj i drugoj obradi i upotrebi u obavljanju poslovnih funkcija i ostvarivanju poslovnih ciljeva.												
Opće i specifične kompetencije	Proučavanjem ovoga predmeta studenti stječu sposobnost: <ul style="list-style-type: none"> • uočavanja, prepoznavanja i ocjene poslovne vrijednosti podataka i informacija, • prikupljanja potrebnih poslovnih informacija metodama Business Intelligence-a (BI) i njihovog uključivanja u vlastitu bazu i sustav poslovnih informacija poslovnog subjekta, • razumijevanja i procjene važnosti podataka i informacija za obavljanje određenih poslova i zadataka, te djelotvorno ostvarivanje poslovnih funkcija i ciljeva, • analitičko-sintetičke obrade podataka u skladu s poslovnim potrebama, • korištenja podataka i informacija u poslovnim natjecanjima i uspješnom plasmanu proizvoda i usluga svoje organizacije na tržištu, • čuvanja i zaštite podataka i informacija (posebno onih povjerljivog karaktera) od različitih izvora ugrožavanja, • stvaranja sustava poslovnih informacija, odnosno sustava BI, • upravljanja poslovnim informacijama. 												
Oblici provođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja				<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice				<input type="checkbox"/> vježbe				
	<input checked="" type="checkbox"/> konzultacije				<input type="checkbox"/> multimedija				<input type="checkbox"/> Internet				
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci				<input type="checkbox"/> mentorski rad				<input checked="" type="checkbox"/> demonstracije				
	<input type="checkbox"/> laboratorij (praktikum)				<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu				<input type="checkbox"/> _____				
	Nastava uključuje i prikazivanje i analiziranje slučajeva iz prakse (case study) kao i odgovarajuće prezentacije. Pojedine tematske cjeline problemski će se obraditi putem seminarskih izlaganja studenata (grupe) na temelju dobivenih zadataka obrade tematske cjeline.												
Način provjere znanja	Znanje studenata provjerava se tijekom seminarske nastave prateći njihov rad. Konačna provjera znanja provodi se kroz pismeni ispit u sklopu kojega studenti rješavaju test, te usmenog ispita u svrhu dodatne provjere njihovog razumijevanja sadržaja predmeta.												
Obvezna literatura	Javorović B., Bilandžić M.: "Poslovne informacije i business Intelligence", Golden marketing, Zagreb, 2007.												
Dopunska literatura	Business Intelligence 2000, 2. Hrvatska konferencija o pribavljanju, organiziranju i uporabi poslovnih informacija, Zavod za poslovna istraživanja, Zagreb, 2000. Kahaner, L.: Competitive Intelligence: How to Gather, Analyze and Use Information to Move Your Business to the Top, Touchstone, New York, 1996 Dedijer, S.; Jequier, N.: Intelligence for Economic Development: An Inquiry into the Role of the Knowledge Industry, BERG, Oxford/New York, 1987 Meyer, E.H.: Real-World Intelligence: Organized Information and Executives, Storm King Press, Washington, 1991												
Bodovna vrijednost (ECTS)					zimski semestar					ljetni semestar			
	ECTS				0					5			
	broj sati nastave po semestru				0					60			
	ECTS	Pt	St	Vt	prPt	prSt	prVt	Σ_t	Σ_t x 15	prl	Pl	Ul	Σ
	5	2	2	0	1	2	0	7	105	33	1	1	140
Način	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit												

polaganja ispita	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe	<p>Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • statističke obrade i analize rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.), • provođenja ankete među studentima, • evaluacije i samoevaluacije nastavnika, • stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i nastavnom osoblju), • postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada (studenata koji odaberu seminarski rad iz ovog predmeta), • postignutih rezultata i stupnja znanja prikazanog tijekom izrade i obrane diplomskog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta), • analize izvješća menadžera kvalitete te • povratne informacije od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave. 	

Naziv predmeta	KONTROLING							Šifra	404				
								Status predmeta	<input type="checkbox"/> obvezni <input checked="" type="checkbox"/> izborni				
Ciljevi predmeta	Predmet uvodi studente u filozofiju i konceptualne osnove kontrolinga kao poslovne funkcije. Naglasak je na međunarodnim standardima prakse kontrolinga u korporativnom poslovanju. Polazi se od sustava organiziranja i upravljanja ljudskim potencijalima u kontrolingu, te se razrađuju instrumenti kontrolinga kao stručne podrške menadžmentu: sustav izvještavanja, sustav planiranja i integrirani sustav praćenja poslovanja. Pritom se koriste principi i metodološke osnove specijaliziranog sustava praćenja poslovnih rezultata u korporativnom poslovanju. Konačno, studente se upoznaje s procesom kontrolinga u cilju unapređenja efikasnosti poslovanja.												
Sadržaj predmeta	uvod; konceptualne osnove; generacije kontrolinga; kontroling u svijetu; kontroling u hrvatskoj; koncepcije kontrolinga; odnos kontrolinga i drugih poslovnih funkcija; principi kontrolinga; sustav vrednota; pojam i svrha sustava planiranja; instrumenti planiranja; koordinacija; integracija; sustav kontrole; informacijski sustav; sustav organiziranja; sustav upravljanja ljudskim potencijalima; proces kontrolinga; balanced scorecard kao sustav planiranja; balanced scorecard kao okosnica kontrolinga; institucionalni aspekt kontrolinga;												
Opće i specifične kompetencije	Student će biti osposobljen za rad u službi kontrolinga, koristeći se samostalno s instrumentima kontrolinga tj. metodama i tehnikama koje osiguravaju integraciju i koordinaciju menadžerskih funkcija u poduzeću.												
Oblici provođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice				<input checked="" type="checkbox"/> vježbe					
	<input checked="" type="checkbox"/> konzultacije			<input type="checkbox"/> multimedija				<input type="checkbox"/> Internet					
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci			<input type="checkbox"/> mentorski rad				<input type="checkbox"/> demonstracije					
	<input type="checkbox"/> laboratorij (praktikum)			<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu				<input type="checkbox"/> _____					
	Nastava uključuje i prikazivanje i analiziranje slučajeva iz prakse (case study) kao i odgovarajuće prezentacije. Pojedine tematske cjeline problemski će se obraditi putem seminarskih izlaganja studenata (grupe) na temelju dobivenih zadata obrade tematske cjeline.												
Način provjere znanja	Znanje studenata provjerava se tijekom seminarske nastave i vježbi prateći njihov rad. Konačna provjera znanja provodi se kroz pismeni ispit u sklopu kojega studenti rješavaju test.												
Obvezna literatura	Osmanagić Bedenik, N.: Kontroling – Abeceda poslovnog uspjeha, 2. prošireno izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2004.												
Dopunska literatura	Avelini-Holjevac, I.: Kontroling upravljanje poslovnim rezultatima, Opatija, Hotelijerski fakultet, 1998. Žager, K., Žager, L.: Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, Zagreb, 1999. Paul R. Niven: Balanced scorecard, korak po korak, 2. Izd., Masmedia, Zagreb, 2006.												
Bodovna vrijednost (ECTS)					zimski semestar					ljetni semestar			
	ECTS				0					5			
	broj sati nastave po semestru				0					60			
	ECTS	Pt	St	Vt	prPt	prSt	prVt	Σ_t	Σ_t x 15	prI	PI	UI	Σ
	5	2	2	0	1	2	0	7	105	33	1	1	140
Način polaganja ispita	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit <input type="checkbox"/> usmeni ispit												
Način praćenja	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem:												

kvalitete i uspješnosti izvedbe	<ul style="list-style-type: none">• statističke obrade i analize rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),• provođenja ankete među studentima,• evaluacije i samoevaluacije nastavnika,• stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i nastavnom osoblju),• postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada (studenata koji odaberu seminarski rad iz ovog predmeta),• postignutih rezultata i stupnja znanja prikazanog tijekom izrade i obrane diplomskog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),• analize izvješća menadžera kvalitete te• povratne informacije od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.
--	--

Naziv predmeta	TEHNIKE UPRAVLJANJA POSLOVNIM RIZICIMA		Šifra	405
			Status predmeta	<input type="checkbox"/> obvezni <input checked="" type="checkbox"/> izborni
Ciljevi predmeta	<p>Pružiti kvalitetno razumijevanje temeljnih principa upravljanja rizicima. Primarni su naglasci na mjerenju, i upravljanju različitim vrstama rizika s kojima se moderno poduzeće susreće u svom međunarodnom poslovanju. Predmet izučava rizike strategija alociranja sredstava i tehnika financiranja, te u isto vrijeme razloge za i protiv brojnih pristupa upravljanju rizicima. Glavni je cilj ovog predmeta osposobiti studente za razumijevanje i primjenu temeljnih postavki upravljanja rizicima. Ovom se materijom nudi a) korjenito polaganje značaja financijskim posrednicima i načinu njihovog poslovanja, b) potrebno teoretsko znanje i statističke alate za mjerenje različitih vrsta rizika, i c) opsežnu analizu tehnika i instrumenata korištenih u upravljanju rizicima. Predmet zahtijeva dobro razumijevanje različitih područja financija (npr. korporativne financije, derivati-vrijednosnice, financijski menadžment itd.) i kvantitativne analize. Sve to zajedno pridonosi jednom jedinstvenom okviru za analizu strategija, tehnika i alata za upravljanje korporativnim rizicima. Predmet je visoko participativan i s visokim udjelom slučajeva iz prakse u mjerenju i upravljanju rizicima.</p>			
Sadržaj predmeta	<p>Pojam rizika. Uzroci i posljedice rizika. Analiza rizika. Izvođenje analize rizika; Vrste rizika. Robni rizici: rizici provedbe kupoprodajnih ugovora, rizici vrste, kvalitete i količine robe i transportni rizici. Financijski rizici: rizik cijene, rizik izvoznog kredita, rizik konvertiranja, rizik transfera, tečajni rizik, rizik devalvacije i revalvacije. Rizik izvoznog kredita. Politički rizici. Rizik zemlje. Upravljanje rizicima u međunarodnoj razmjeni. Provođenje upravljanja rizicima. Implementiranje upravljanja rizicima. Samoosiguranje. Prijenos rizika na poslovnog partnera. Prijenos rizika na osiguravajuće organizacije. Upravljanje robnim rizicima. Upravljanje financijskim rizicima. Upravljanje političkim rizicima. Uloga burzi u upravljanju rizicima: hedging i opcije kao metoda zaštite od rizika. Forfetiranje kao metoda osiguranja od financijskih rizika. Factoring kao način osiguranja od rizika. Uloga države u osiguranju rizika u međunarodnoj razmjeni. Modeli osiguranja izvoza. Sustav kreditiranja i osiguranja izvoznih poslova u Republici Hrvatskoj. Hrvatski sustav osiguranja izvoznih poslova.</p>			
Opće i specifične kompetencije	<p>Razvijanje opće sposobnosti identificiranja rizika pri različitim poslovnim aktivnostima, kao i mogućnosti procjene rizika i zaštite od negativnih posljedica. Specifične kompetencije očituju se u produblivanju znanja o tehnikama i metodama mjerenja i analize rizika, te utjecaja rizika na poslovno odlučivanje. Specifične kompetencije se očituju i u povezivanju međunarodne regulative u standardizaciji mjerenja rizika s implementacijom u praksi.</p>			
Oblici provođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	
	<input checked="" type="checkbox"/> konzultacije	<input type="checkbox"/> multimedija	<input type="checkbox"/> Internet	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> demonstracije	
	<input type="checkbox"/> laboratorij (praktikum)	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> _____	
	Nastava uključuje i prikazivanje i analiziranje slučajeva iz prakse (case study) kao i odgovarajuće prezentacije. Pojedine tematske cjeline problemski će se obraditi putem seminarskih izlaganja studenata (grupe) na temelju dobivenih zadata obrade tematske cjeline.			
Način provjere znanja	Znanje studenata provjerava se tijekom seminarske nastave i vježbi prateći njihov rad. Konačna provjera znanja provodi se kroz pismeni ispit u sklopu kojega studenti rješavaju test.			
Obvezna literatura	<p>N.Osmanagić Bedenik: Kriza kao šansa, Školska knjiga, Zagreb, 2003. Ž.Panian, G.Klepac: Poslovna inteligencija, Masmedia, 2003. J.Deželjin, Ja.Deželjin, M.Dujanić, H.Tadin, V.Vujić: Poduzetnički menadžment, izazov, rizik, zadovoljstva,(V poglavlje), Alinea, Zagreb, 1999.</p>			
Dopunska literatura	<p>D. Salvatore: Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, MATE d.o.o., 2. izdanje, Zagreb,1989. (odabrana poglavlja) Vidučić, Lj.: Financijski menadžment, IV. Izdanje, RRIF, Zagreb, 2004. Andrijanić, I.: VANJSKA TRGOVINA, Kako poslovati s inozemstvom, Mikrorad,</p>			

	Zagreb, 2001. (izabrana poglavlja) Hoffman, D.G. «Managing Operational Risk: 20 Firmwide Best Practice Strategiess», Wiley, 2002. Crouhy, M., et al. «Risk Management», McGraw-Hill, 2000.													
Bodovna vrijednost (ECTS)					zimski semestar					ljetni semestar				
	ECTS				0					5				
	broj sati nastave po semestru				0					60				
	ECTS	Pt	St	Vt	prPt	prSt	prVt	Σ_t	$\Sigma_t \times 15$	prI	PI	UI	Σ	
	5	2	2	0	1	2	0	7	105	33	1	1	140	
Način polaganja ispita	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit <input type="checkbox"/> usmeni ispit													
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem: <ul style="list-style-type: none"> • statističke obrade i analize rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.), • provođenja ankete među studentima, • evaluacije i samoevaluacije nastavnika, • stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i nastavnom osoblju), • postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada (studentata koji odaberu seminarski rad iz ovog predmeta), • postignutih rezultata i stupnja znanja prikazanog tijekom izrade i obrane diplomskog rada (studentata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta), • analize izvješća menadžera kvalitete te • povratne informacije od strane studentata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave. 													

Naziv predmeta	OSNOVE I TEHNIKE OSIGURANJA							Šifra	406				
								Status predmeta	<input type="checkbox"/> obvezni <input checked="" type="checkbox"/> izborni				
Ciljevi predmeta	Student će steći osnovna znanja iz područja osiguranja, s naglaskom na ekonomske efekte primjene osiguranja u praksi.												
Sadržaj predmeta	Uvod u osiguranje. Organizacija osiguranja u RH. Pravni okvir osiguravateljnog poslovanja. Vrste osiguranja. Izračun premije i tehnika izrade polica osiguranja. Tehnika likvidacije šteta. Prodaja osiguranja. Zaštita potrošača u osiguranju.												
Opće i specifične kompetencije	Student će poznavati osnovne karakteristike svih vrsta osiguranja, znati će prepoznati rizike u konkretnim poslovnim sustavima, znati će izabrati potrebne vrste osiguranja, biti će osposobljen za sudjelovanje u procjeni rizika. Student će poznavati ulogu i način rada osiguravajućih društava, njihovih zastupnika kao i brokera u osiguranju, te će biti sposoban donijeti odluku o izboru najpovoljnijeg kanala prodaje u praksi. Također, student će poznavati mogućnosti i načine rješavanja šteta u osiguranju.												
Oblici provođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice				<input type="checkbox"/> vježbe					
	<input checked="" type="checkbox"/> konzultacije			<input type="checkbox"/> multimedija				<input type="checkbox"/> Internet					
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci			<input type="checkbox"/> mentorski rad				<input type="checkbox"/> demonstracije					
	<input type="checkbox"/> laboratorij (praktikum)			<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu				<input type="checkbox"/> _____					
	Pojedine tematske cjeline problemski će se obraditi putem seminarskih izlaganja studenata (grupe) na temelju dobivenih zadaća obrade tematske cjeline.												
Način provjere znanja	Izrada prezentacije tijekom semestra, ocjena služi za formiranje ukupne ocjene predmeta. Tijekom semestra održati će se i dva kolokvija, s po 10 pitanja (40% ukupne ocjene predmeta svaki).												
Obvezna literatura	Klasić, K., Andrijić I: Osnove osiguranja – načela i praksa, TEB Zagreb, 2007.												
Dopunska literatura	Bijelić, M: Osiguranje i reosiguranje, Tectus, Zagreb, 2003. Ćurak, Jakovčević: Osiguranje i rizici, RRIF, Zagreb, 2007.												
Bodovna vrijednost (ECTS)					zimski semestar				ljetni semestar				
	ECTS				0				5				
	broj sati nastave po semestru				0				60				
	ECTS	Pt	St	Vt	prPt	prSt	prVt	Σ_t	Σ_t x 15	prI	PI	UI	Σ
	5	2	2	0	1	2	0	7	105	32	2	1	140
Način polaganja ispita	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit <input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit			Pismeni dio ispita koji se sastoji od 20 pitanja, od kojih je 50% potrebno za izlazak na usmeni dio ispita.									
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem: <ul style="list-style-type: none"> • statističke obrade i analize rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.), • provođenja ankete među studentima, • evaluacije i samoevaluacije nastavnika, • stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i nastavnom osoblju), • postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada (studenata koji odaberu seminarski rad iz ovog predmeta), 												

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• postignutih rezultata i stupnja znanja prikazanog tijekom izrade i obrane diplomskog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),• analize izvješća menadžera kvalitete te• povratne informacije od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave. |
|--|---|

Naziv predmeta	EKONOMIKA I POLITIKA EU							Šifra	407				
								Status predmeta	<input type="checkbox"/> obvezni <input checked="" type="checkbox"/> izborni				
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je ponuditi studentima cjelovit pregled strukture i funkcioniranja prava i ustanova EU s aspekta poslovanja u dinamičnom EU poslovnom okruženju. Razvijeno će biti specifično znanje potrebno za uspješnu poslovnu ekspanziju poduzeća iz (ne)članice EU u (druge) EU članice.												
Sadržaj predmeta	Pregled povijesnog koncepta i razvoja ekonomskog integriranja u Europi. Pregled ključnih ustanova EU, njihovo funkcioniranje i utjecaj na poslovanje. Osnovni pravni principi u zakonodavnoj proceduri EU za potrebe poslovanja. Temeljni poslovno relevantni ekonomsko razvojni indikatori EU, članica EU i zemalja kandidatkinja za EU članstvo. Sustav zajedničkih ekonomskih politika EU s monetarnim sustavom, politikama regionalnog razvoja. Politika oporezivanja u EU Razvoj i funkcioniranje unutarnjeg tržišta EU; jednostavno kretanje proizvoda, usluga, ljudi i kapitala; jačanje konkurencije uz otvaranje novih poslovnih mogućnosti. Sloboda osnivanja poduzeća, sloboda poslovanja i propisi o konkurenciji. Osnove trgovinske politike i međunarodnih financija u EU. Marketing istraživanje u EU; odluke o ulasku na tržište EU (market-entry decisions), europski potrošači, europski standardi, europsko robne znamenke-razvoj, upotreba i EU zaštita, politika cijena, europska logistika i distribucija; transportni koridori, specifične regulative, europsko promoviranje. Hrvatsko gospodarstvo i EU: sporazumi, trgovina, posebnosti poslovanja, analiza primjera poslovanja.												
Opće i specifične kompetencije	Uspješnim savladavanjem gradiva predmeta studenti će: <ul style="list-style-type: none"> • razumjeti suštinu ekonomskog integriranja zemalja u EU, • upoznati s osnovama gospodarske politike i pravne regulative vezane uz gospodarsko funkcioniranje EU, • upoznati se sa sustavom zajedničkih ekonomskih politika zemalja EU, funkcioniranjem monetarnog sustava, politikom oporezivanja te funkcioniranjem cjelokupnog tržišta EU, Uz to polaznici će steći nužna znanja vezana uz europske standarde, logistiku i distribuciju, zaštitu, politiku cijena, sporazume i načela trgovanja uz posebnosti poslovanja u odnosu na ostale zemlje i ekonomske integracije u svijetu.												
Oblici provođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice				<input type="checkbox"/> vježbe					
	<input checked="" type="checkbox"/> konzultacije			<input type="checkbox"/> multimedija				<input type="checkbox"/> Internet					
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci			<input type="checkbox"/> mentorski rad				<input type="checkbox"/> demonstracije					
	<input type="checkbox"/> laboratorij (praktikum)			<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu				<input type="checkbox"/> _____					
	Pojedine tematske cjeline problemski će se obraditi putem seminarskih izlaganja studenata (grupe) na temelju dobivenih zadata obrade tematske cjeline.												
Način provjere znanja	Znanje studenata provjerava se tijekom seminarske nastave prateći njihov rad. Konačna provjera znanja provodi se kroz pismeni ispit u sklopu kojega studenti rješavaju test, te usmenog ispita u svrhu dodatne provjere njihovog razumijevanja sadržaja predmeta.												
Obvezna literatura	Kandžija, V.: Gospodarski sustav Europske unije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2003.												
Dopunska literatura	Šinkovec, J.: Podjetje v Evropski skupnosti in temelji pravnih poslov v Evropi, Primath, Ljubljana, 1998.												
Bodovna vrijednost (ECTS)				zimski semestar					ljetni semestar				
	ECTS			0					5				
	broj sati nastave po semestru			0					60				
	ECTS	Pt	St	Vt	prPt	prSt	prVt	Σ_t	Σ_t x 15	prl	Pl	Ul	Σ
	5	2	2	0	1	2	0	7	105	32	2	1	140
Način polaganja ispita	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit <input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit												
Način	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina												

praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe	putem: <ul style="list-style-type: none">• statističke obrade i analize rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.),• provođenja ankete među studentima,• evaluacije i samoevaluacije nastavnika,• stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i nastavnom osoblju),• postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada (studenata koji odaberu seminarski rad iz ovog predmeta),• postignutih rezultata i stupnja znanja prikazanog tijekom izrade i obrane diplomskog rada (studenata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),• analize izvješća menadžera kvalitete te• povratne informacije od strane studenata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.
---	---

INTERNET MARKETING

CILJEVI PREDMETA

U modernom gospodarstvu internet zauzima važnu ulogu kao marketinški komunikacijski medij, ali i kao distribucijski kanal. Cilj predmeta Internet Marketing je upoznati studente s temeljnim marketinškim postulatima apliciranim u internetskom okruženju te komercijalnim internetskim platformama kojima se marketinški stručnjaci služe kako bi pridobili pažnju i lojalnost potrošača.

SADRŽAJ PREDMETA

Internet marketing kao dio komunikacijskog miksa; Povijest interneta; Korisnici interneta i njihovo online ponašanje; Internetski poslovni modeli; Internet kao kanal za izravni marketing; E-mail marketing; Online brandiranje i video marketing; Online oglašavanje; Mobilne aplikacije i mobilni marketing; Društveni mediji i društvene mreže; Pretraživački marketing (SEO, PPC, Google AdWords); Razvoj i dizajn web stranica; Podrška kupcima preko interneta; Internet stvari; Mjerenje učinka internet marketinga; Trendovi u internet marketingu

ISHODI UČENJA

Uspješnim savladavanjem gradiva ovog kolegija studenti će:

- razumjeti temeljne postulate internet marketinga te njegove komercijalne aplikacije u modernom gospodarstvu
- biti upoznat s modernim trendovima u primjeni različitih internetskih platformi za potrebe marketinga,
- moći oblikovati marketinški plan te pokrenuti online komunikacijsku kampanju koristeći alate poput Google AdWords te Facebook oglašavanje
- razumjeti osnovne elemente dobrog dizajna web stranica i mobilnih aplikacija, te učinkovitog i etičkog nastupa na društvenim mrežama i drugim online kanalima
- moći analizirati uspješnost kampanji internet marketinga te propisati potrebne korektivne mjere
- biti upoznati s dobrom praksom internet marketinga

METODOLOGIJA PROVOĐENJA NASTAVE

Nastava će se provoditi kroz kombinaciju predavanja, seminara i radionica (debate), te domaćih zadaća i grupnog rada. Osim proučavanjem teoretskih osnova potrebnih za razumijevanje temeljnih marketinških koncepata koji se primjenjuju na internetu, studenti će imati i priliku kroz praktičan rad i rješavanje specifičnih poslovnih i marketinških problema razviti svoje kompetencije u području internet marketinga.

Predavač: dr.sc. Nikola Drašković, viši predavač

Naziv predmeta	MARKETING ZA MENADŽERE							Šifra	402				
								Status predmeta	<input type="checkbox"/> obvezni <input checked="" type="checkbox"/> izborni				
Ciljevi predmeta	Marketing nam pomaže razumjeti i naučiti što sve stoji iza jednog dobrog proizvoda, usluge ili ideje. Osnovni cilj marketinga pronaći učinkovite i uspješne načine, metode i sredstva kako da poduzeće, organizacija ili institucija svojim poslovanjem udovolji interesima potrošača, a ne kako manipulirati potrošačima u interesu poduzeća.												
Sadržaj predmeta	1. MARKETING SUVREMENA KONCEPCIJA POSLOVANJA 2. POSLOVNO ODLUČIVANJE U MARKETINGU 3. PLANIRANJE MARKETINŠKE AKTIVNOSTI 4. POTROŠAČKO PONAŠANJE 5. SEGMENTACIJA TRŽIŠTA 6. ORGANIZACIJA MARKETINGA 7. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA 8. ELEMENTI MARKETINŠKOG MIKSA 9. PRILOZI. KONTROLNA LISTA PITANJA ZA PROVEDBU MARKETINŠKE KONTROLE I MARKETINŠKE REVIZIJE												
Opće i specifične kompetencije	Studenti će biti osposobljeni da koriste sva dostignuća i prednosti marketinga koja im omogućavaju da uspješno obavljaju poslove na svim razinama operativnog menadžmenta.												
Oblici provođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice				<input checked="" type="checkbox"/> vježbe					
	<input checked="" type="checkbox"/> konzultacije			<input type="checkbox"/> multimedija				<input type="checkbox"/> Internet					
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci			<input type="checkbox"/> mentorski rad				<input type="checkbox"/> demonstracije					
	<input type="checkbox"/> laboratorij (praktikum)			<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu				<input type="checkbox"/> _____					
	Nastava uključuje i prikazivanje i analiziranje slučajeva iz prakse (case study) kao i odgovarajuće prezentacije. Pojedine tematske cjeline problemski će se obraditi putem seminarskih izlaganja studenata (grupe) na temelju dobivenih zadata obrade tematske cjeline.												
Način provjere znanja	Znanje studenata provjerava se tijekom seminarske nastave i vježbi prateći njihov rad. Konačna provjera znanja provodi se kroz pismeni ispit u sklopu kojega studenti rješavaju test.												
Obvezna literatura	Josip, Senečić: Osnove marketinga, Mikrorad, Zagreb, 2002.												
Dopunska literatura	Kotler, Philip: Upravljanje marketingom, Prijevod „MATE“, 2002., Zagreb Berislav, Andrijević: Marketing koncepcija, „Zagreb“ – Samobor, 1990.												
Bodovna vrijednost (ECTS)				zimski semestar					ljetni semestar				
	ECTS			0					5				
	broj sati nastave po semestru			0					60				
	ECTS	Pt	St	Vt	prPt	prSt	prVt	Σ_t	Σ_t x 15	prI	PI	UI	Σ
5	2	2	0	1	2	0	7	105	33	1	1	140	
Način polaganja ispita	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit <input type="checkbox"/> usmeni ispit												
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem: <ul style="list-style-type: none"> statističke obrade i analize rezultata ispita (provjera Gaussove krivulje-normalna raspodjela uspješnosti, uspoređivanje i praćenje rezultata ispita različitih generacija, analiza razumijevanja pojedinih modula/pitanja na ispitu i dr.), 												

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• provođenja ankete među studentima,• evaluacije i samoevaluacije nastavnika,• stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i nastavnom osoblju),• postignutih rezultata, stupnja razumijevanja i znanja tijekom izrade seminarskog rada (studentata koji odaberu seminarski rad iz ovog predmeta),• postignutih rezultata i stupnja znanja prikazanog tijekom izrade i obrane diplomskog rada (studentata koji odaberu diplomski rad iz ovog predmeta),• analize izvješća menadžera kvalitete te• povratne informacije od strane studentata koji su već diplomirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave. |
|--|--|

Naziv predmeta	METODOLOGIJA PISANJA STRUČNOG I ZNANSTVENOG RADA		Šifra	
			Status predmeta	<input type="checkbox"/> obvezni <input checked="" type="checkbox"/> izborni
Ciljevi predmeta	Postizanje izvrsnosti što uključuje potrebu da sve što se radi bude najbolje moguće napravljeno i to od ideje do metode, pisanja i zaključivanja. Usvajanje pristupa, postupaka i metodologije za pisanje stručnih i znanstvenih radova.			
Sadržaj predmeta	Osnovna obilježja znanosti. Znanstvene zablude i pogreške, Vjere. Pojam i vrste djela na visokim učilištima. Metodologija znanstvenog i stručnog istraživanja. Planiranje, pravila i process istraživanja. Hipoteza. Znanstvene metode. Pretraživanje baza podataka. Pisanje stručnog i znanstvenog rada. Struktura rada. Opis svakog dijela strukture rada. Etika, indeksiranje, citiranje literature, autorstvo. Prezentacija stručnog i znanstvenog rada.			
Opće i specifične kompetencije	<p>Nakon odslušanog kolegija student će steći znanja vezana za:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Relevantne značajke o znanosti, stručnoj i znanstvenoj djelatnosti 2. Obilježja, klasifikaciju, pojam i vrste znanstvenih i stručni djela 3. Logiku, metode, metodiku i metodologiju u stručnom i znanstvenom istraživanju 4. Uočavanje problema, postavljanje hipoteze, pretraživanje publikacija i utvrđivanje kompozicije stručnog i znanstvenog rada 5. Pisanje teksta te jezično-stilska i terminološka obrada rukopisa. 			
Oblici provođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	
	<input checked="" type="checkbox"/> konzultacije	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija	<input type="checkbox"/> Internet	
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input checked="" type="checkbox"/> demonstracije	
	<input type="checkbox"/> laboratorij (praktikum)	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> _____	
Način provjere znanja	<p>Pisana provjera znanja provodi se na dva načina:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. u dva dijela preko kolokvija: prvi kolokvij se održava polovinom semestra, a drugi na kraju semestra. Kolokvij mogu pristupiti student koji uredno pohađaju nastavu (min 70%) 2. u jednom dijelu preko pisanog završnog ispita: na pisani dio ispita izlaze oni student koji nisu prikupili dovoljan broj bodova pojedinačno na kolokvijima ili nisu pristupili pisanoj provjeri znanja putem kolokvija. Studenti koji ostvare postotak veći od 60% položili su pisani dio ispita. <p>Usmena provjera znanja: Za pristupanje usmenom dijelu ispita potrebno je položiti pisanu provjeru znanja u području <i>Metodologije pisanja stručnih i znanstvenih radova</i>.</p> <p>Dodatni bodovi: Dodatne bodove student može prikupiti izradom seminarskog rada kojeg izrađuje u dogovoru sa predmetnim nastavnikom i pri tome ostvaruje jedan bod (1).</p>			
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zelenika, R.: Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 1998. 2. Žugaj, M.: Metodologija znanstvenoistraživačkog rada, Fakultet organizacije i informatike u Varaždinu, 1997. 			
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plenković, M.: Poslovna komunikologija, Zagreb, 1991. 2. Silobrčić, V.: Kako sastaviti i objaviti znanstveno djelo, Zagreb, 1983. 3. Simonić, A.: Znanost, najveća avantura i izazov ljudskog roda, Sveučilište u Rijeci, Vitagraf d.o.o., Rijeka, 1999. 4. Simonić, A.: Civilizacijske razmeđe znanja, Sveučilište u Rijeci, Vitagraf d.o.o., Rijeka, 2000. 			
Bodovna vrijednost (ECTS)		zimski semestar	ljetni semestar	
	ECTS	6	0	

	broj sati nastave po semestru				2+2					0											
	ECTS	Pt	St	Vt	prPt	prSt	prVt	Σ_t	$\Sigma_t \times 15$	pri	PI	UI	Σ								
Način polaganja ispita	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit <input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit																				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe	<p>Bodovanje kolegija: 6 ECTS bodova:</p> <ol style="list-style-type: none"> predavanja prate materiju izloženu u navedenoj obveznoj literaturi korištenjem Power Point prezentacije i video materijala. Na predavanju se potiče diskusija iz problematike koja se predaje, 1 ECTS bod vježbe (auditorne) prate izloženu materiju, a uglavnom se izvode uz korištenje Power Point prezentacije i video materijala. Potiče se diskusija iz problematike koja se predaje, 1 ECTS bod seminarski rad se izlaže javno pred nastavnikom i ostalim studentima uz korištenje Power Point prezentacije. Na kraju izlaganja potiče se grupna diskusija iz obrađene problematike, 1 ECTS bod pismeni ispit (kolokvij 1. i kolokvij 2.) 2 ECTS boda usmeni ispit, 1 ECTS bod. <p>Konačna ocjena formira se na temelju prosječnog zbroja ostvarenih bodova:</p> <table> <tr> <td>93 - 100%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>85 - 92%</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>73 - 84%</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>60 - 72%</td> <td>2</td> </tr> </table>													93 - 100%	5	85 - 92%	4	73 - 84%	3	60 - 72%	2
93 - 100%	5																				
85 - 92%	4																				
73 - 84%	3																				
60 - 72%	2																				

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Renato Filjar	
Naziv predmeta	Primijenjena ekonometrija	
Studijski program		
Status predmeta	Izborni	
Godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	
	Broj sati (P+V+S)	30 + 30 + 0

1. OPIS PREDMETA
<i>1.1. Ciljevi predmeta</i>
Cilj predmeta je predstaviti i praktično demonstrirati u programskom okruženju otvorenog koda R postupke statističke analize, modeliranja i zaključivanja na prostornim i ekonometrijskim podacima radi razumijevanja, praćenja razvoja i primjenu u pomorstvu i logistici.
<i>1.2. Uvjeti za upis predmeta</i>
nema
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>
<ul style="list-style-type: none"> - PE1 Pokazati razumijevanje postupaka prikupljanja, analize i korištenja ekonometrijskih opažanja u svrhu opisa pojava modelom, putem demonstracije sposobnosti samostalne provedbe - PE2 Pokazati razumijevanje postupaka razvoja ekonometrijskih modela zasnovanih na opažanjima i prostornim podacima u svrhu praktičnog rada u struci, putem demonstracije sposobnosti samostalne provedbe - PE3 Pokazati razumijevanje rada u programskom okruženju koje omogućuje učinkovitu praktičnu provedbu zadataka iz PE1 i PE2, putem demonstracije samostalnog rada u programskom okruženju za statističko računarstvo R - PE4 Riješiti problemske zadatke iz područja struke, postavljene i razmatrane tokom nastave, putem samostalne izvedbe zadataka laboratorijskih vježbi i domaćih zadaća - PE5 Pokazati razumijevanje i sposobnost samostalne i objektivne ekonometrijske analize opažanja, razvoja modela i izvedbe i zaključaka iz rezultata analize, putem demonstracije sposobnosti primjene predstavljenih i razmatranih metoda na rješavanje konkretnih problema iz područja struke. - PE6 Pokazati razumijevanje i sposobnost organiziranog individualnog prikupljanja i korištenja novih spoznaja u svrhu cjeloživotnog učenja i napredovanja u struci.
<i>1.4. Sadržaj predmeta</i>

<p>Osnovni pojmovi. Modeli predstavljanja stvarnog svijeta i procesa u njemu. Osnove statistike i ekonometrije. Eksperimentalni modeli opažanja. Postavljanje hipoteze. Statistički testovi. Modeli linearne i poopcene linearne regresije. Vrednovanje ekonometrijskog modela. Prostorni podatci: vrste, načini prikupljanja, oblici zapisa, internetske baze prostornih podataka otvorenog pristupa (OpenStreetMap, NaturalEarth, Weather and Climate). Priprema, združivanje, transformacije i analiza prostornih podataka. Dioba prostora, rasterska rešetka, Voronoieva teselacija. Prostorna korelacija, Moranov I koeficijent. Klasifikacija zasnovana na prostornim podacima. Prostorna interpolacija: lokalna regresija, prostorni autoregresijski model, model prostore pogreške. Uzorci ponašanja točaka u prostoru. Prostorni modeli: model s težinskim koeficijentima vezanim za inverznu udaljenost, variogram, kriging.</p> <p>Individualna uspostava programskog okruženja otvorenog koda za statističko računarstvo R. Praktična</p>							
1.5. Vrste izvođenja nastave		predavanja seminari i radionice vježbe obrazovanje na daljinu terenska nastava			samostalni zadaci multimedija i mreža laboratorij mentorski rad ostalo _____		
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Redovito praćenje nastave i aktivno sudjelovanje u njoj. Izvršavanje samostalnih obaveza i pravo vremena dostava rezultata: domaće zadaće, laboratorijske vježbe, vođenje literaturom proširenih bilježaka ('tekica').							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	0.3	Aktivnost u nastavi	0.7	Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0.5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1.5	Referat		Praktični rad	2
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>a) Postupak vrednovanja (u zagradama navedeni bodovni rasponi): redovito praćenje i aktivno sudjelovanje u nastavi i ciljanim raspravama (0-20), izrada domaćih zadaća, kao nastavak izvedenih laboratorijskih vježbi (0-30), vođenje bilježaka s predavanja dopunjenih proučavanjem predložene literature ('tekica') kao seminarski rad (0-30), polaganje usmenog ispita (0-20).</p> <p>b) Primjeri vrednovanja ishoda učenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pokazati samostalnu provedbu postupka prikupljanja, analize i korištenja ekonometrijskih opažanja u svrhu opisa pojava modelom (PE1) - Pokazati samostalnu provedbu postupaka razvoja ekonometrijskih modela zasnovanih na opažanjima i prostornim podacima u svrhu praktičnog rada u struci (PE2) - Pokazati razumijevanje i samostalni rad u programskom okruženju za statističko računarstvo R (PE3) - Riješiti probleme razmatrane na laboratorijskim vježbama i postavljene kao domaće zadaće u programskom okruženju za statističko računarstvo R te samostalno izvedite zaključke (PE4) - Riješiti konkretne probleme iz struke primjenom metoda prikupljanja i analize podataka te razvoja prostornog ekonometrijskog modela u okruženju R, uz interpretaciju rezultata i izvedbu zaključaka (PE5) - Pokazati razumijevanje i sposobnost organiziranog individualnog prikupljanja i korištenja novih spoznaja u svrhu cjeloživotnog učenja i napredovanja u struci putem sustavnog vođenja bilježaka s nastave, proširenih materijalom iz predložene literature i znanstvenih publikacija ('tekica'). (PE6) 							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Lansley, G, and Cheshire, J. (2016). An Introduction to Spatial Data Analysis and Visualisation in R (free							

